



Catálogo Servicios: Gestión de la innovación en la Administración pública

I.- EVENTO DE PRESENTACIÓN

CONFERENCIA INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN EN LAS AAPP (3 horas)

Conferencia “La Innovación como Estrategia de Generación de Valor público”. Complementado un ejercicio participativo realizado entre los asistentes para poder oportunidades en su organización para poder crear innovación: “La Innovación en mi espacio de trabajo”

Se trata de una sesión informativa para un amplio número de funcionarios (hasta 50) motivados e interesados por la Innovación en la que varios oradores mediante de mini-presentaciones explican lo que es innovación en la Administración pública. Posteriormente en el mismo acto los asistentes cumplimentan el cuestionario básico “la innovación en mi espacio de trabajo” que permite tras su tabulación y análisis la elaboración de un primer diagnóstico de la percepción del estado de la innovación en el área.

Auditorio: hasta 50 asistentes

II.- CURSO PRESENCIAL BÁSICO

CURSO PRESENCIAL CREACIÓN CULTURA INNOVACIÓN EN LAS AAPP

Se trata de un curso presencial de 15 horas impartido en dos jornadas consecutivas que pasa por los conceptos clave de la Innovación como introducción a los mismos.

Se compone de cuatro Módulos:

- I. La Estrategia “Generación de Valor”
- II. Un modelo de Innovación para las AAPP
- III. Management y Liderazgo de proyectos de innovación en las AAPP
- IV. La realidad práctica de la innovación: Crear equipos para proyectos

La experiencia probada, aconseja que el número de alumnas/os sea de 20: 25 alumnos. Lo que permite crear grupos de trabajo de 4:5 estudiante y poder dinamizar y enriquecer la pedagogía con activa participación multidisciplinar de alumnas/os de distintas agencias o administraciones.

III. CURSO SUPERIOR DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR EN LAS AAPP

Este curso superior es eminentemente práctico, focalizado a que el estudiante adquiera la maestría de la Cultura de la Innovación, su teoría y management. Al mismo tiempo el aprendizaje de cómo seleccionar, crear y desarrollar proyectos basados en la INNOVACIÓN, para que sean óptimos, viables y eficientes. Durante el curso se aprende a que los profesionales que deciden “ser innovadores” aprendan como lograr ser aceptados en sus espacios habituales de trabajo para desarrollar innovación. La formación promueve que los alumnos sepan salir de su zona de confort y se les haga pensar y proponer cambios para progresar la actividad pública. Nada debe de ser más rentable que un nuevo proyecto innovador, que es “creatividad llevada a la práctica”, un acto de rebelión por definición y hay aprender que saber “venderlos” estas nuevas ideas y proyectos.

Programa formativo de modalidad Blended Learning. En dos partes, la online con didáctica virtual muy precisa para este objetivo y la parte presencial del programa para realizar clases presenciales y/o video conferencias por grupos de estudiantes. “Aprender haciendo” como la forma de fomentar el trabajo en equipo y un modelo a seguir para el desarrollo de la innovación en las organizaciones funcionales.

Curso de 6 meses, on-line y presencial con no menos de 200 horas de dedicación on-line y 48 presenciales.

El programa del curso consta de:

- Módulo 1. Estrategia e Innovación en las AAPP.
- Módulo 2. Un Modelo de Innovación para las AAPP.
- Módulo 3. Management de la innovación en las AAPP: Liderazgo y Gestión del cambio
- Módulo 4. Comunicación de proyectos en la Administración Pública
- Módulo 5. Desarrollo de proyectos. Células de innovación
- Módulo 6. Barreras de la innovación. Marca. Credibilidad. “Mi innovación: yo”

Capacidad: online 50 alumnos/as.

- La formación Presencial se realiza en jornadas a las que se convocan los 50 alumnos desglosados en clases de dos grupos de 25 alumnos (A y B). Los profesores desarrollan la clase de su módulo por la mañana al grupo (A) y por la tarde al otro (B).

- Este Curso Superior está dirigido a cargos directivos de la Administración Pública que tengan objetivado en su plan estratégico liderar la implantación y desarrollo de la Cultura de la innovación en sus organizaciones, o que estén interesados en impulsar una gestión moderna que promueva la transformación de las Administraciones públicas y su adaptación a las demandas de la sociedad.



PRESENTACIÓN INTRODUCTORA

CREACIÓN DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS





Presentación

La innovación es un factor fundamental para la supervivencia de las organizaciones. Para sobrevivir, hay que innovarse cada cierto tiempo adaptándose a las necesidades cambiantes y crecientes de los ciudadanos. Toda la innovación en las Administraciones Públicas gira sobre el objetivo de la creación de valor para el cliente-ciudadano. Cada vez más exigente, participativo y conectado a los medios de la hipercomunicación.

Pero antes de llevar a cabo una innovación en el Sector Público, hay que dejar claro qué significa “innovación”, haber evaluado los posibles riesgos que puede conllevar cualquier tipo de cambio de gestión que tenga como consecuencia un cambio en la prestación de un servicio y en qué ámbitos se va a realizar una innovación en cuanto a procedimientos administrativos, métodos de gestión, etc. si no se conceptualizara de manera clara y precisa, qué se quiere decir con “innovación en la Administración Pública” ocurrirá el problema de que ni los propios gestores públicos, ni los funcionarios sabrán qué giro habrá que dar a la Administración Pública para conseguirlo .

Esta introducción está focalizada a que el participante identifique de manera intuitiva los conceptos básicos de la innovación y le permita definir la percepción que él tiene de la aplicación de la Innovación en su espacio de trabajo. Se trata de una sesión informativa para un amplio número de funcionarios (motivados e interesados por la Innovación en la que varios oradores mediante de mini-presentaciones explican lo que es innovación en la Administración pública .Posteriormente en el mismo acto los asistentes cumplimentan el cuestionario básico “La innovación en mi espacio de trabajo” que permite tras su tabulación y análisis la elaboración de un primer diagnóstico de la percepción del estado de la innovación en el área.

Objetivo de la presentación introductoria

Aprender del valor de la innovación y la creatividad en las organizaciones públicas y cómo construir en nuestra organización un entorno que favorezca la innovación. Proporcionar las claves para situar a nuestra organización en condiciones óptimas para ser innovadora, algo de gran valor en los actuales momentos de crisis.

Programa

I. La Ortodoxia de la Innovación. Entender y aceptar el entorno cambiante para neutralizarlo y aprender a generar Cultura Innovadora. Qué es Innovación y entender su ortodoxia.

II. Las barreras a la Innovación en las AAPP. Identificar que dificultades se presentan debidas al entorno de trabajo y a factores externos.

III. Perfil de competencias de un intraempreendedor público. Identificaremos cuáles son esas habilidades y competencias que el innovador público ha de cultivar para gestionar la innovación en la Administración Pública

IV. Test “la innovación en mi espacio de trabajo”. Cada participante realiza un autodiagnóstico de su percepción del estado de la innovación en su área de trabajo.

A quién va dirigido

- ✓ Miembros de las Administraciones públicas que estén interesados en impulsar una gestión moderna que promueva la transformación de las Administraciones públicas y su adaptación a las demandas de la sociedad
- ✓ Cargos directivos que necesiten crear equipos entre sus empleados para crear innovación
- ✓ Responsables funcionales que necesiten desburocratizar y crear nuevos espacios creativos-innovadores con el personal a su cargo